

# ProCIVA

## SME Business Training and Coaching Loop



**1. Titre du produit : SME Business Training and Coaching Loop**

**2. Objectif :** Permettre la création d'emplois, l'accroissement des revenus et de la productivité des entreprises.

- Sous objectif 1: Renforcer les capacités entrepreneuriales et managériales des responsables des Micro, Petites et Moyennes Entreprises dans les zones rurales, péri-urbaines et urbaines.
- Sous objectif 2: Développer les outils de gestion basiques et leur prise en main : Plan de Développement entrepreneurial, diagnostic d'entreprise etc.

### 3. **Éléments d'excellence :**

- Parcours d'accompagnement standardisé des entreprises avec un fort impact sur la création d'emploi.
- Centrée sur les besoins de l'entrepreneur, l'approche est faite d'une combinaison de formations et de coaching personnalisé, au cœur de laquelle la facilitation de l'accès au marché et de l'accès au financement.
- Le coaching est basé sur un diagnostic d'entreprise et un plan de développement entrepreneurial.

### 3. Eléments d'excellence



Une classe SME Loop en formation de groupe



Une entrepreneuse tenant une entreprise de commercialisation d'œufs de table, en séance de coaching individuel.

#### **4. Facteurs de succès :**

- Existence de fournisseurs expérimentés de services d'appui au développement des entreprises,
- Disponibilités de ressources adéquates,
- Des entrepreneurs répondant aux normes de sélection (niveau d'instruction, volume d'affaires, etc) et exerçant dans les CVA ciblées.

#### **5. Défis et facteurs de risque :**

- Inexistence d'entrepreneurs exerçant dans les CVA priorisées du programme ;
- Inexistence des prestataires de services qualifiés

## 6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Papier	Factsheet SME Loop	Handbook en français : <a href="#">IDA</a>
	Manuel de SME Loop	Autre matériel : <a href="#">IDA</a>
	Guide de coaching	
Numérique	Vidéo de présentation	<a href="https://youtu.be/mWEnOohabSw">https://youtu.be/mWEnOohabSw</a>

## 7. Groupe cible, et mode de pérennisation

<b>Groupe cible</b>	<b>Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)</b>
Micro, Petites et Moyennes Entreprises	Formations, assurance qualité, appui-conseil
Organisations d'Entrepreneurs	Sensibilisation
Prestataires privés de services d'appuis au développement des entreprises	Recyclage

## 7. Groupe cible, et mode de pérennisation

<b>Groupe cible</b>	<b>Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)</b>
ATDA/FNDA	Institutionnalisation, inscription dans la stratégie nationale du développement agricole
PTF	Vente de l'offre SME Loop
Projets/Programmes GIZ de la sous-région	Vente de l'offre SME Loop

## 7. Responsable et mode de pérennisation

Responsable du produit	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
DCAIFE	Pool de compétences au sein de chacune des structures bénéficiaires, assistance technique pour la mise en œuvre de phases expérimentales par chaque structure, assistance technique pour l'adaptation des coûts à la capacité de chaque structure
Agence Territoriale du Développement Agricole (ATDA)	
Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCIB)	

## 7. Responsable et mode de pérennisation

Responsable du produit	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
FNDA	Guichet 2 pour le financement de la mise en œuvre
Ecole Doctorale Sciences Economies et de Gestion UAC,	Appui dans les recherches scientifiques sur le SME Loop et la vulgarisation scientifique de l'approche
Centre Régional de Compétences pour la Promotion de l'Emploi (CRCPE)	Essaimage de l'offre sur le plan national et international
Cluster ACTE	

## 8. Implications financières pour le projet

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA, pour 15 coachs)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1) Formation de base (en ligne)	~ 5 328 480
1') Formation de base (en présentiel)	~ 8 110 260
2) Formation business coach (en ligne)	~ 8 766 525
2') Formation business coach (en présentiel)	~ 8 110 260

## 8. Implications financières pour le partenaire

- Coûts des grandes étapes de réalisation du produit (en FCFA, pour 25 PME)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1) Evaluation et sélection des PME	~ 1 959 000
2) Formations de 6 jours	~ 3 395 600
3) Coaching de 25 PME sur 6 mois (2 sessions par mois par PME)	~ 3 526 200
4) Accès au financement (Présentation des plans d'affaires aux banques et IMF/SFD)	~ 293 850

## 8. Implications financières

- Coûts de revient du produit par groupe cible (agriculteur par exemple) (en FCFA):

**Coût par PME participante (pour 25 PME) : ~ 365 680 FCFA**



**Titre:** Fabrication de lait de soja dans une entreprise accompagnée